



S-a avut ca dovada autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei „Craciun 2024” din Centrul Comercial TOM

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

- 1) Campania „Craciun 2024” la Centrul Comercial TOM Constanta, denumita in continuare “Campania”, este organizata si desfasurata de **SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL**, prin intermediul S.C. Brand Consulting Agency cu sediu social in Bd. Pipera, nr. 1-VIIIIM, parter, bloc A1C, sc. 2, ap. A1C21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3422/2019, CUI RO33301913.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre 14 – 23 decembrie 2024.
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

- 1) Campania este organizata si se desfasoara in Centrul Comercial TOM din Constanta, in perioada 14 – 23 decembrie 2024, in intervalul orar 14:00 – 20:00

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii companiei **SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL**, ai **S.C. Brand Consulting Agency** si ai vreunuia din magazinele din Centrul Comercial TOM din Constanta.
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

- 3) Pentru a se putea inscrie in concurs participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 14 – 23 decembrie 2024 unul sau mai multe produse din magazinele din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal, sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal.
- 4) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale cu o valoare mai mica de 100 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial TOM sau din sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 5) Nu se accepta mai multe bonuri fiscale din acelasi magazin. Participa la promotie un singur bon fiscal/magazin.

- 6) Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice,

Art. 5 - Produsele participante

- 1) Prin Produse Participante se va intelege ca produse comercializate de catre magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom.
- 2) Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale,

Art. 6 - Mecanismul Campaniei Promotionale

- 1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism: Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitia de produse din magazinele participante in valoare de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal, cu respectarea conditiilor impuse prin prezentul regulament.
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;

2) Modalitatea de inscriere in Promotie

- Participantii se pot inscrie in Campanie, in perioada 14 – 23 decembrie 2024, in intervalul orar mentionat mai sus, la promoterii din magazin.
- Participantul va achizitiona produse in valoare de minim 100 de lei pe un singur bon fiscal de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal. Bonul fiscal va fi apoi prezentat la Promoterii din cadrul Centrului Comercial TOM.
- Pentru fiecare bon fiscal de minim 100 de lei pentru produsele cumparate din Centrul Comercial TOM sau din Carrefour din Centrul Comercial TOM in valoare de minim 150 de lei pe un singur bon fiscal, participantul se va putea inscrie o singura data in cadrul Campaniei. Un Participant se poate inscrie in cadrul Campaniei cu maxim 10 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica.
- In momentul inscrierii, Participantul, va furniza urmatoarele informatii obligatorii:
 - o Numar de telefon mobil;
 - o Nume si prenume;
 - o Oras;
 - o Adresa de e-mail;
 - o Bifa „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
 - o Bifa „Am peste 18 ani”;

Dupa inscrierea in campanie, participantul va primi un voucher razuibil ce va determina daca a castigat sau nu.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei *Campaniei*;
- (2) Daca valoarea bonului fiscal nu este *de* minim 100 lei de la oricare din magazinele din Centrul Comercial TOM sau din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial Tom in valoare de minim 150 de lei;

(3) Dacă participantii nu oferă toate datele necesare pentru completarea integral a formularului de înscriere;

(4) Dacă **Participantii** transmit **Bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(5) Dacă **Participantii** folosesc pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă;

(6) Dacă acestea au fost transmise prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

Art. 7 – Premiile Campaniei Promotionale

1) Premiile oferite pentru în cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt următoarele:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitară estimată cu TVA inclus (LEI)	Valoare estimată totală
Voucher Valoric	450	50	22.500
TOTAL	450		22.500

2) Premiile se acordă conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

3) Valoarea totală estimată a premiilor este de **22.500 lei**.

4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

5) **Un Participant poate câștiga maximum un premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.**

Art. 8 – Desemnarea, validarea și publicarea câștigătorilor

8.1. Desemnarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi desemnați prin mecanism cu voucher raziubil. După înscrierea în campanie, aceștia vor extrage un voucher raziubil și vor afla dacă au câștigat sau nu. Dacă voucherul afișează mesajul câștigător „50 lei”, acesta va deserveți drept premiu și poate fi utilizat ca atare în magazinele participante.

8.2 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.

8.2.1 În cazul în care Participantului i se va afișa un mesaj câștigător, voucherul va ține loc de premiu.

Premiile vor fi înmânate câștigătorilor, în cadrul Centrului Comercial TOM, pe loc. Voucherul câștigător deservește drept premiu și poate fi folosit ca atare, exclusiv în magazinele participante înscrise pe lista primită împreună cu voucherul.

Voucherele pot fi utilizate exclusiv în perioada de valabilitate înscrise pe acestea. Orice încercare de utilizare după perioada înscrise pe voucher nu va fi luată în considerare.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-

primire nu vor fi luate in considerare de catre *Organizator*.

Art. 9 – Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 23.01.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- inscrierea neefectuata la promoterii Campaniei, ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inscris;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a inscris bonul fiscal;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de internet;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „Craciun 2024”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa I a prezentului Regulament.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.
Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0241 652 535, prin email la adresa office@tom-constantia.ro sau prin posta la adresa Bulevardul Tomis, nr. 391, Constanta, pana la data de 23.01.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

- 4) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 5) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 12 – Taxe si impozite

1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Inetarea campaniei

- 1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
 - Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in

vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 09.12.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Craciun 2024"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL cu sediul in Soseaua Vergului, nr. 20, Galeria Comerciala Esplanada, Mezanin, Sector 2, Bucuresti ,inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1684/2005, avand Codul Unic de inregistrare RO17176002,(denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **S.C. Brand Consulting Agency**, cu sediul in Str. Intrarea Badeni nr. 6, Bl. M9, sc. B, ap. 16, sect. 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7357/20.06.2014, Cod unic de inregistrare RO33301913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), dar si prin intermediul

SC Fined Refined SRL, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL, persoana de contact: Mihaela Al Sati, adresa: Bulevardul Tomis, nr. 391, Constanta, telefon: 0241 652 535, email: office@tom-constantia.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Varsta;
- (v) Adresa;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- Campaniilor de marketing
- Inmanarea premiilor castigatorilor
- Inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale
- Activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **SC METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE SRL** prin diverse mijloace de comunicare (E-mail, sms) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre

participanti de diverse materiale publicitare, informative.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului/ Imputernicitorilor Operatorului - **S.C. Brand Consulting Agency, SC FINED REFINED SRL** precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „Craciun 2024”.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană, în prezența unui Notar Public.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0241 652 535, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Bulevardul Tomis, nr. 391, Constanța, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@tom-constanta.ro



8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ